

## 오케스트라 프라이빗 에쿼티, 글로벌 치킨/버거 브랜드 'KFC 코리아' 투자 완료

**KFC 브랜드의 글로벌 본사인 Yum! Brands와의 공동투자를 통해 패스트푸드체인 KFC 코리아 인수 완료. 한국시장에서의 확장을 위해 Yum과 전략적 제휴 진행 및 국내가맹사업권 확보**

배포일: 2023년 04월 27일

오케스트라 프라이빗 에쿼티(이하 "오케스트라")가 관리하는 "오케스트라 프라이빗 에쿼티 VI, L.P. (이하 "OPE VI")는 글로벌 치킨/버거 브랜드인 (주) KFC 코리아(이하 "KFC 코리아" 또는 "회사")에 총 주식의 100%를 매수 하였습니다. 성장을 위한 투자재원 마련을 위해 신주발행도 진행하였으며 KFC 글로벌 본사이자 브랜드 오너인 Yum! Brands는 오케스트라가 만든 펀드에 출자를 결정하며 한국시장 공략에 대한 의지를 보여주었습니다.

현재 KFC 코리아는 전국 200개의 직영점을 관리하고 있으며, 약 2,500억원의 매출을 기록하고 있습니다. KFC 코리아는 다양한 신 메뉴 출시 및 '1+1 치킨 나이트' 프로모션 등 적극적인 마케팅 및 프로모션을 통해 매출을 극대화하였습니다. KFC 코리아의 미래성장 이니셔티브는 고객지향적 앱과 매장 키오스크 디지털화로 한층 더 효율화 된 매장운영에 초점을 맞출 것입니다. 아울러 국내 자체가맹사업권을 통한 가맹점체제 도입 및 확장, 다양한 포맷의 점포 유형 설립, 그리고 수도권 외 지역 외형확장 등 국내시장에서의 입지 확장과 다양한 전략적 경영관리를 통하여 투자수익을 극대화할 예정입니다.

오케스트라의 장재석 매니저는 "향후 KFC 코리아는 타 외식브랜드 대비 넓은 '화이트 스페이스(White Space)'를 활용하여 공격적인 가맹점 런칭, 비수도권 진출을 통한 적극적인 외형 성장을 도모할 계획이다."고 덧붙였습니다.

아울러 전격적인 마케팅 전략 개편을 통해 다양한 연령층에 'KFC' 브랜드를 각인하여 가며 시장점유율을 빠르게 넓힐 계획입니다. KFC 코리아의 CEO인 신호상 대표는 "세계적으로 가장 인정받는 글로벌 브랜드인 'KFC' 브랜드의 위상을 고려할 때 국내에서 훨씬 더 비약적으로 성장시킬 수 있습니다."고 하며, "이제 오케스트라, Yum! Brands, 그리고 KFC 코리아 임직원들이 하나가 되어 'KFC'를 성공적인 국내 1등 프랜차이즈 브랜드로 재도약 시키겠다"고 했습니다.

KFC 코리아를 통해 오케스트라는 여섯 번째 펀드를 설립하여 약 3,000 억원 수준의 운용자산을 운영하게 되었습니다. 본 건의 재무 자문사는 딜로이트 안진회계법인, 세무 자문사는 세무법인 위즈택스, 경영컨설팅은 Bain & Company, 법률자문사는 LAB Partners가 진행했습니다.

### 오케스트라 프라이빗 에쿼티 개요

오케스트라 프라이빗 에쿼티는 아시아에 기반을 둔 크로스보더 운용사로서, 중견·중소기업에 투자하여 '글로벌 챔피언'으로 성장시키는 프라이빗 에쿼티 펀드입니다. 오케스트라는 투자대상기업의 내재적 가치를 바탕으로 장기적인 성장 관점에서 기업가치 창출에 필요한 지식과 경험을 적용합니다. 또한 피투자기업의 경영진과 긴밀하게 협력하여, 회사의 유기적인 성장 및 지역 확장과 더불어 탁월한 리더십을 통해 사업을 제도화하고 국내외 추가인수합병을 추진하여 기업가치를 제고합니다. 보다 자세한 사항은 [www.orchestraprivatteequity.com](http://www.orchestraprivatteequity.com)에서 확인하실 수 있습니다. 보도자료에 대한 문의는

information@orchestraprivatteequity.com로 문의해주시기 바랍니다.

### **KFC 코리아 개요**

KFC 코리아는 1984년 국내 시장에 진출한 글로벌 치킨/버거 프랜차이즈 기업입니다. 세계 최고의 치킨/버거 전문가로서 가장 맛있는 요리를 제공하겠다는 열정으로 전국 200여 개 매장에서 매일 신선한 제품들을 고객들에게 선사하고 있습니다. 자세한 사항은 [www.kfckorea.com](http://www.kfckorea.com)에서 확인하실 수 있습니다.